

STRÖMSTADS
KOMMUN



Strömstads kommun

Näringslivsstrategi 2030

Antagen: 2023-11-16



Näringslivsstrategin för Strömstad kommun har syftet att öka samverkan mellan kommunen och näringslivet, stärka företagsklimatet, bidra till nyföretagande och öka antalet arbetstillfällen i kommunen genom väl definierade fokusområden. Ledord för samarbetet är Tillsammans, Nytänkande, Mod och Handlingskraft.

Utgångspunkten för strategin är kommunens övergripande vision för 2030: "En attraktiv gränsregion och mötesplats vid havet. En internationell småstad med livskvalitet, natur och friluftsliv i världsklass." Till visionen har två långsiktiga mål kopplats:

- Ett tillväxtnål där vi siktar mot att bli 15 000 invånare år 2030.
- Ett miljömål där Strömstad en fossiloberoende kommun år 2030.

Handel och besöksnäring är en central del av Strömstads näringsliv. Att skapa goda förutsättningar för dessa branscher att utvecklas är viktigt. Lika viktigt är att bredda näringslivsstrukturen med företag från andra branscher. Närheten till Norge och den gränsregionala arbetsmarknaden, livskvaliteten och kommunens naturtillgångar är viktiga konkurrensfördelar för inflyttning, kompetensförsörjning

och entreprenörskap. Även tillgången på bostäder och bra boendemiljöer, kvalitet på skola, vård och omsorg, kultur- och föreningsliv är starkt förknippat med attraktionskraften och näringslivets förutsättningar.

Livskraftiga företag skapar arbetstillfällen, det ger i sin tur underlag för samhällservice och inflyttning. Näringslivsarbetet ska främja kommunens och näringslivets attraktionskraft och bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Både kommunen som organisation och de lokala företagen har därför viktiga roller för att uppnå strategins syfte och mål. I ett gott företagsklimat är det lätt att starta, driva och utveckla företag i Strömstads kommun!

Mål

Strategin ska styra mot två mål:

- Bidra till att skapa 500 nya arbetstillfällen till år 2030.
- Strömstad ska finnas bland de tio högst rankade kommunerna i fråga om företagsklimat år 2030. (Svenskt näringsliv)



Tre fokusområden

1. Service och bemötande

Ett gott bemötande och effektiv service är kärnan i alla interaktioner mellan näringsliv och kommun. Samverkan syftar till att:

Kommunikation och processer:

- Förbättra kommunikationen: Dialog, värdskap och proaktiv kommunikation skapar förutsägbarhet, förståelse och tillit, och är viktiga förutsättningar för ett gott företagsklimat.
- Förenkla processer: Det ska vara lätt att få vägledning och hjälp. Utvärderingar och mätningar ska användas för verksamhetsutveckling.

Mark och lokaler:

- Inventera och planera: Proaktiv strategisk planering i syfte att erbjuda ett varierat utbud av verksamhetsmark och lokaler för land- och havs baserade näringar skapar förutsättningar för etableringar och en stärkt lokal arbetsmarknad
- Tillgängliggöra och marknadsföra: Gemensam marknadsföring av lokaler/mark i privat och kommunal regi ökar kännedomen om Strömstads förutsättningar.

2. Kompetensförsörjning

Tillgång till rätt kompetens är en förutsättning för utveckling i både privat och offentlig verksamhet. Samverkan syftar till att:

Utbildning

- Öka samverkan mellan skola-arbetsliv: God matchning av kompetensbehov och utbildningsutbud samt tillgång till praktikplatser skapar förutsättningar för kompetensförsörjning och möjliggör expansion och etablering.
- Inspirera till eftergymnasiala utbildningar: Att fler väljer eftergymnasiala studier skapar förutsättningar för högre utbildningsnivå och god anställningsbarhet.
- Främja entreprenörskap hos unga i skolan: Att främja företagande i skolan är viktigt och skapar grogrund för företagsamhet.

Stärkt attraktionskraft

- Samverka för platsutveckling: Utveckling av staden med sina mötesplatser, rikt kultur- och föreningsliv skapar förutsättningar för ökad attraktivitet.
- Marknadsföra platsens attraktivitet: Kännedom om Strömstad och associationerna till platsen är avgörande för inflyttning och företagsetableringar.



3. Robust arbetsmarknad

En diversifierad och stark arbetsmarknad skapar förutsättningar för hållbar utveckling. Samverkan syftar till att:

Utöka arbetsmarknaden

- Goda pendlingsmöjligheter: Effektiv pendling tillgängliggör fler arbetsmarknader för både dagens och framtidens arbetskraft.
- Tillgängliga jobb: Samverkan och goda informationsytor tillgängliggör jobb i gränsregionen – i Norge liksom på den lokala arbetsmarknaden. Möjligheter till distansarbete och inspirerande arbetsmiljöer ska tas till vara.

Innovationskraft och diversifiering

- Främja växtkraften i nya och befintliga branscher. Nyföretagande och etableringar kan gynnas via etablerade stödsystem och marknadsföring utifrån platsens unika förutsättningar.
- Tillvarata kraften i den gröna omställningen. Entreprenörskap inom till exempel marina näringar och hållbar besöksnäring ska främjas. En etablerad samverkan mellan skola, offentlig sektor och företag stödjer utvecklingen.

Genomförande

Kommunstyrelsen är huvudansvarig för näringslivsstrategin i samverkan med näringslivet. Ansvar för genomförandet av näringslivsstrategin berör en eller flera nämnder samt de kommunala bolagen men också näringslivet och dess organisationer. Kommun och näringsliv ska tillsammans ansvara för att näringslivsstrategin genomförs och att målen nås. Strategin omsätts i årliga handlingsplaner som bereds i samverkan med näringslivet och beslutas av kommunstyrelsen.

Strömstads varumärke

Strömstads platsvarumärke med varumärkeslöftet "Havet i centrum, livet i fokus" ska användas för att synliggöra platsens potential för boende och entreprenörskap. Platsvarumärket ger vägledning för platsutveckling och bildar en innehållslig och grafisk plattform för enhetlig och slagkraftig marknadsföring.

Agenda 2030 - vår strategi för hållbar utveckling

Näringslivsstrategi 2030 ska bidra till att uppfylla de mål och delmål som är formulerade i Agenda 2030. [Agenda 2030 – vår strategi för hållbar utveckling - Strömstad \(stromstad.se\)](#)





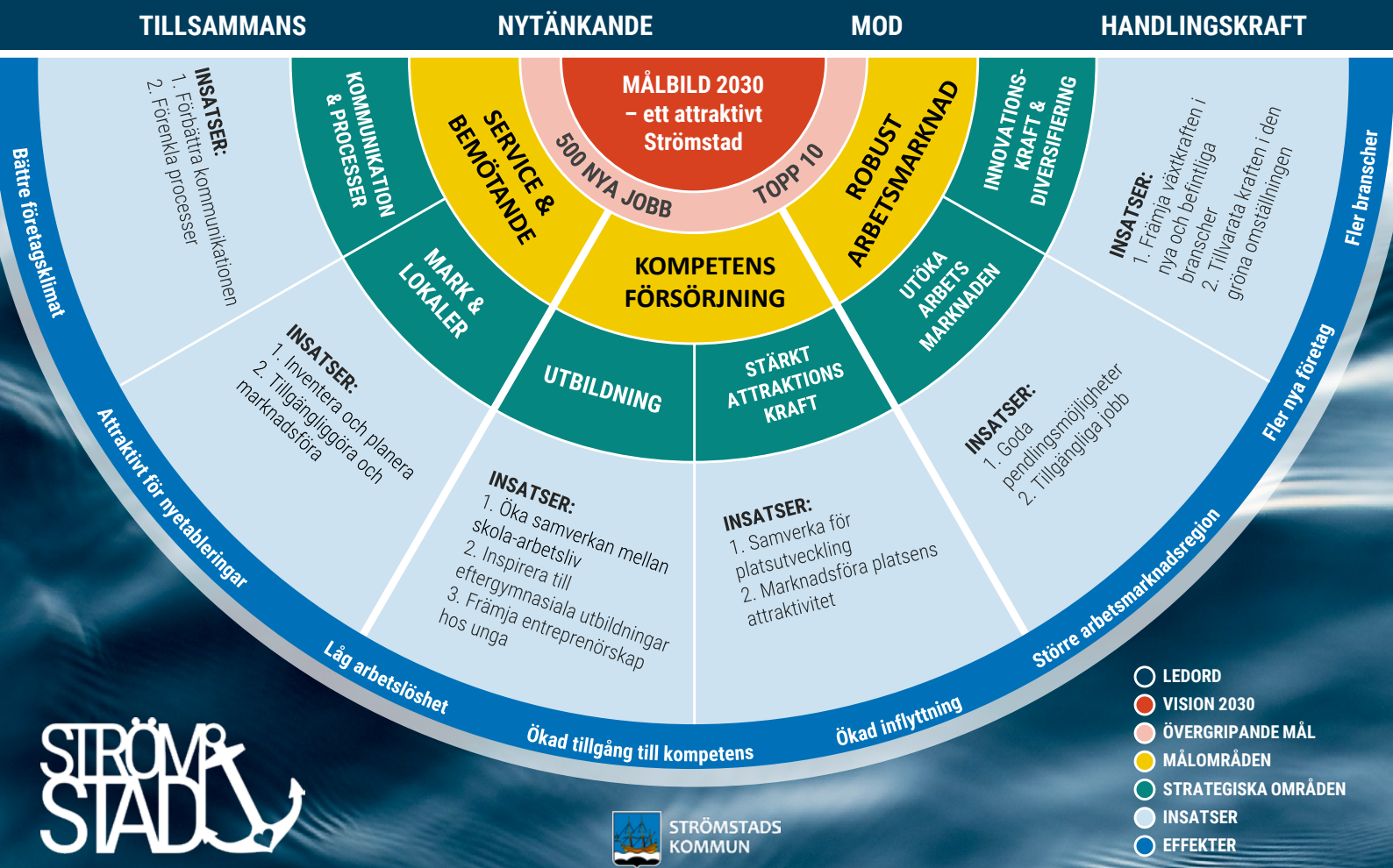
Kontakt

Strömstads Kommun
452 80 Strömstad
Kommuncenter 0526-190 00
E-post: naringsliv@stromstad

Nyhetsbrev

Varje månad ger Strömstads kommun ut ett digitalt nyhetsbrev med aktuell information till dig som är företagare inom kommunen. [Klicka här för att prenumera på vårt digitala nyhetsbrev.](#)

NÄRINGSLIVSTRATEGI 2030



STRÖMSTAD



STRÖMSTADS
KOMMUN

Följ oss på: facebook.com/naringslivetistromstad/