



”Genomsikter”

Förslagsställare: DMJ Bygg AB tillsammans med Sjögren arkitekter AB och BOGL landskapsarkitekter AS



Styrkan i förslaget är dess historiska förankring, att man har valt att bevara och utveckla Saltfabriken till en levande och användbar plats, för barnen i förskolan, för allmänheten och dess koppling till närmiljön. Tanken, att från Saltfabriken bygga vidare med magasinskaraktär, är en snygg lösning på platsen. Canningplats möjliggör en flexibel användning med kombinerad parkering, vistelse, möjlighet att använda ytan för marknader, festivaler och events.

Trädgårdsstaden har fina boendemiljöer och vackra hus i behaglig skala. Dess koppling till högre terräng mot Surbrunnsgatan visar på en bra anslutning mot öster och gör att boendegårdarna

lyfts, hamnar på en ljus fin nivå mellan berget och staden österut.

Däremot präglas stadsdelen av stora öppna parkeringsytor som kan komma att dominera vardagen. Canningplats blir oftast en parkeringsplats. Gående genom området har en väldigt lång raksträcka att passera som kantas av parkering samt stora parkeringstorg både i syd och nord. Västra Hamngatan blir tung att passera mot bron. Bebyggelsen har en mer privat boendekaraktär och saknar starka välkomnade allmänna ytor vid detta stråk.

Sjöbodarna vid hamnpiren i söder hamnar framför kvarten Pilen, Enen och Lönnen, vilket döljer det som är en viktig stadsbild att bevara, husen inom kulturmiljön. Byggnationen vid Röuddens södra spets privatiserar en populär samlingsplats i staden.

För att säkerställa att byggnaderna står kvar under lång tid framöver är focus på kvalitet och miljö. Målbilden är att bostäderna ska uppnå Miljöbyggnad silver för att ge de boende en miljövänlig och hållbar bostad, vad gäller energi, inomhusmiljö och material. Elförsörjningen ska ske helt från vindkraft samt att laddstolpar för el- och hybridbilar ska uppföras inom området.

Antal bostäder: 282 (exkl Pilen)

Pris per ljus BTA hyresrätt: 1700 kr

Pris per ljus BTA bostadsrätt: 3400 kr

Summa anbud: 66 538 000 kr